

“Real Estate: The Question Mark For The Future?”, la Digital Conference ha messo a confronto 3 mondi: Credito, Real Estate e Fintech.

14 Luglio 2020

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P



Il 2019 è stato un anno record per gli investimenti corporate nel mercato immobiliare italiano, con 12,3 miliardi di euro di investimenti, di cui il 75% esteri.

Le prospettive erano rosee anche per il 2020 ma la crisi economica innestata dal Covid-19 ha avuto un effetto “flash-back” nel settore real estate, con dinamiche simili a quelle di 5-6 anni fa. Dopo il calo registrato durante il lockdown (sono solo 2 i miliardi di euro di investimenti corporate nel real estate nel primo trimestre 2020), nelle ultime tre settimane si stanno registrando segnali di ripresa, in particolare per il segmento residenziale. E se per la compravendita di case gli esperti non si aspettano che ci sia un impatto rilevante nei prossimi trimestri, la preoccupazione è soprattutto sugli uffici, travolti dall’opportunità dello smart working.

La conferenza ha analizzato da una parte gli investimenti che, se non del tutto bloccati, sono certamente rallentati con impatto diverse tra le varie asset class, e dall’altra l’impatto sulle famiglie. Secondo Nomisma, si sono già formati 15,6 miliardi di euro di crediti deteriorati derivanti da rate di mutui non pagati, con 100mila nuclei familiari che rischiano di diventare insolventi nei prossimi trimestri e 160mila che hanno già un immobile pignorato. Sempre più rilevante quindi anche il ruolo dei player del credito e dei servicers, a sostegno dei mutui e della gestione di UTP con sottostante immobiliare.

Infine un ruolo centrale nel settore ce l’ha la tecnologia: le agenzie immobiliari, spinte anche dalla pandemia, hanno avviato visite virtuali e trattative da remoto, in un approccio sempre più consulenziale e di customer care. Tra fondi di investimento, banche, servicers e operatori della filiera del real estate e startup proptech è emerso forte un messaggio: il fattore umano mantiene un’enorme importanza nella lettura e gestione di dati che, seppure automatizzati grazie all’intelligenza artificiale ed al machine learning, devono essere interpretati da professionisti competenti nei settori di riferimento.

È questo il quadro che emerge dalla tre giorni della digital conference “Real Estate: The Question Mark For The Future”, organizzata da Credit Village e dall’agenzia di corporate communication T.W.I.N. – The World Is Now. Con oltre 400 iscritti, 27 speakers nei tre panel e 11 appuntamenti tra workshop e live demo, la conferenza ha raggiunto l’obiettivo di connettere tre mondi che, seppur apparentemente lontani, sono interconnessi: real estate, NPL e fintech.

I dati dello scenario sul mercato immobiliare post-Covid e le presentazioni proiettate nelle varie giornate sono a disposizione qui: <https://cvrealestate.events/#attidelconvegno> mentre i contenuti del live tweeting sono a disposizione sui profili di Credit Village e T.W.I.N. con #REDigitalEvent.

Iscriviti alla nostra Newsletter

Unisciti agli altri 16.436 iscritti.

Nome *

Cognome *

Email *

Informativa ai sensi dell’art. 13 del Regolamento Europeo sulla tutela e protezione dei dati personali 679/2016

Per presa visione dell’informativa di cui sopra

Acconsento a ricevere le newsletter informative di PLTV

Iscriviti

Best of the week – Popular Posts

Speciale Intervista a On. Antonio Tasso su Accesso ai Finanziamenti Garantiti dallo Stato da parte di Agenti e Mediatori

La “nuova” Fide spa: nominati Roberto Nicastro Presidente e Federico Sforza CEO

Nei PLTV Studios, prima Convention Live di Amissima Assicurazioni

Premia Finance: l’Espansione si basa sulla Rete e sulle Partnership

European Mortgage Federation: il Mercato Mutui in Europa sta andando a due Velocità

AlphaCredit si basa su Piano di Sviluppo a 5 Anni e Management Qualificato. Ai microfoni Samuele Lupidii

PrestitoSi nuova apertura in Sicilia. Salgono a 78 le Agency in Italia

Net Insurance conferma la Crescita a due Cifre attesa nel 2020

Iccrea Banca: approvato il primo Bilancio Consolidato

Banca del Piemonte rafforza partnership di Bancassurance con Italiana Assicurazioni e Grifo Holding