



ADV

CRYPTO

FINTECH

AI

SMART

GUIDE

TECH

TREND

CH



CVDAY 2019 QUASI MILLE PRESENZE PER L'EVENTO ITALIANO DELLA CREDIT INDUSTRY

25 NOVEMBRE 2019 - 3 MINUTE READ - 2.3K VIEWS - YOURVOICEI

credit industry

CVDAY 2019 QUASI MILLE PRESENZE PER L'EVENTO ITALIANO DELLA CREDIT INDUSTRY

CvDay 2019: quasi mille presenze alla tredicesima edizione del più importante evento italiano della *credit industry*. **Assodigitale** ancora in primo piano con Media Partner accreditato in un grande evento sul mondo del **Fintech** e della innovazione creditizia.

Le quattro Sessioni Tematiche hanno coinvolto autorevoli relatori che si sono confrontati sulla tematica focus dell'appuntamento **"Back to the future, dove sta andando l'industria del credito?"**

Si è svolta nei giorni scorsi la tredicesima edizione di **CvDay**, l'evento - ideato e organizzato da **Credit Village** - che rappresenta il più importante e affermato appuntamento italiano del mondo dell'industria del credito.

L'edizione 2019 ha registrato numeri molto soddisfacenti totalizzando **quasi mille presenze, 32 Sponsor e 18 Media Partner**.

Numerosi i **commenti positivi ricevuti** da parte dei partecipanti, che hanno sottolineato la loro soddisfazione verso i contenuti e le tematiche trattate, l'altissimo profilo degli Speaker intervenuti nei vari Panel e le grandi opportunità di **networking** offerte.

"Back to the future, dove sta andando l'industria del credito?" è stato il focus dell'appuntamento, tematica ispirata ai numerosi e veloci cambiamenti che stanno riguardando il mondo della *credit industry* che, più volte negli ultimi anni, si è trovato di fronte a una domanda *disruptive*: risolvere i propri problemi esclusivamente con l'innovazione e quindi spazzare via il "vecchio" è una scelta saggia?

Quanto accaduto nell'ultimo periodo evidenzia che non lo è, il settore del credito non può abbandonarsi all'onda del "nuovo", ma deve riuscire a mettere a frutto le *best practice* realizzate negli anni per poter affrontare al meglio le nuove sfide.

Gli autorevoli relatori che hanno preso parte alla tredicesima edizione si sono confrontati in **occasione** delle quattro sessioni tematiche in programma. La mattinata ha preso il via con la sessione moderata da Chiara Elisei, Co-Deputy Editor Debtwire Europe, **"Curve di recupero, tra previsioni e realtà"**.

Un tema assolutamente chiave nella gestione degli NPLs: come emerso nella discussione, sono due gli spunti di approfondimento su cui i relatori si sono maggiormente confrontati.

Il primo è la necessità di allineamento di interessi tra l'investitore e il servicer: è stato evidenziato come, quando manca questo allineamento, le curve di recupero siano molto al di sotto delle previsioni del business plan.

Il secondo punto è relativo all'importanza dei dati: tanto più i dati a disposizione sono di qualità e forniti in modo tempestivo, tanto maggiori sono le chance che ci sia rispetto del business plan e che le curve di recupero siano migliori.

A seguire si è parlato di **"Lo stato dell'arte del servicing"**, con la moderazione di Valeria Gubellini, Executive Director - Credit Collection Cribis Credit Management. Dalla tavola rotonda è emerso che, anche le realtà più strutturate e consolidate, hanno un approccio agli investimenti day-by-day, frutto di una instabilità di mercato.

La stabilità, infatti, consentirebbe di pianificare degli investimenti di medio-lungo periodo che sono necessari per affrontare le nuove sfide digital del futuro ma anche la customer journey di un cliente: è, infatti, impensabile parlare di journey in assenza di una stabilità.

La mattinata si è conclusa con la sessione dal tema **"L'evoluzione dello studio legale tra deontologia e performance"** moderata da Christian Faggella, Managing Partner La Scala Società. Devono cioè riuscire a trovare tra di loro le complementarità che servono per fare sistema, competenze verticali di ciascuno che devono essere messe insieme al servizio di mandanti che hanno esigenze molto differenziate e molto sofisticate.

Il pomeriggio è stato dedicato al tema *FinTech* e alla sua applicazione nella *credit industry*. La sessione dal titolo **"Il FinTech bussa alla porta della Credit Industry"**, moderata da Massimo Famularo, Chief FinTech Editor Credit Village Magazine, ha messo in evidenza come le tecnologie potranno rivoluzionare il mondo del *credit management*.

Il dibattito ha voluto raccontare lo stato dell'arte dell'utilizzo delle innovazioni digital e chiarire come la **tecnologia** rimanga essenzialmente uno strumento, sicuramente rivoluzionario, i cui risultati dipendono però dalla consapevolezza e dalle capacità di chi lo utilizza.