

Credit *Field Trip*



Innovazione e Best Practices
a Livello Internazionale

2016

20-21-22 GIUGNO
Nottingham, UK

New!
**Speed networking sessions
con player internazionali
leader del mercato Npl**

Incontra nuovi potenziali partners e condividi
con loro le tue idee

CMSpeople.com

Organizzato da



Patrocinio



Giugno **2016**
Nottingham, UK

Scopri una nuova visione del mondo della gestione del credito!

Tre giorni di viste alle più importanti realtà di riferimento anglosassoni operanti nel settore della gestione del credito aprendosi a nuovi orizzonti, attraverso scambi di idee, esperienze e best practices.

Visitare società influenti e leader del settore in UK ed entrare a stretto contatto - attraverso una serie di attività - con executives che occupano posizioni chiave sarà un'eccezionale occasione per condividere le proprie competenze, il proprio know-how, fare networking e trovare nuove opportunità di business e partnership.

Profilo dei partecipanti

Le attività e le visite sono state concepite per un gruppo di 30-40 partecipanti internazionali

Players internazionali del credit management (banche/finanziarie, servicers di recupero crediti, debt buyers, investors, info-providers, studi legali, advisors)

GIORNO 1 | ACCOGLIENZA | COCKTAIL DI BENVENUTO

Questo momento offrirà a tutti i partecipanti la possibilità di fare conoscenza gli uni con gli altri e di discutere, interagire e fare networking in un ambiente rilassante ed informale.

THE NOTTINGHAM BELFRY HOTEL



GIORNO 2 | MATTINA | VISITE

LOWELL GROUP

Visiteremo l'HQ di Lowell Group, società specializzata nella gestione e acquisto crediti ed in servizi integrati per la credit industry.

La visita verterà sui seguenti punti:

- Storia della società
- Attuale situazione del mercato UK
- Processes e operations

Speaker: Dicky Davies, Business Development Director, Lowell Group

PRANZO LOWELL GROUP

Panel session- UK Regulatory: the biggest change

La Gran Bretagna rappresenta uno dei luoghi più sofisticati ed etici del mondo in cui svolgere l'attività di recupero crediti.

Considerati i recenti sviluppi del mercato europeo, ci si attende che aspetti connessi alla regulation, che caratterizzano attualmente le giurisdizioni degli USA e della Gran Bretagna diventino prevalenti anche in altre giurisdizioni. Ciò influenzerà in maniera profonda l'intero ciclo del credito e solamente le società ed i players capaci di adattarsi a questi cambiamenti saranno in grado di continuare ad operare nel settore.

Uno dei principali cambiamenti incorsi nel settore della Debt Collection è quello relativo alla regulation messa in atto da parte di diversi organismi governativi, tra cui quello attuale, l'FCA (Financial Conduct Authority). Negli ultimi 5 anni infatti, aspetti connessi alla regulation hanno cambiato il settore in maniera molto marcata ed evidente. Gli addetti del settore sono chiamati a conformarsi sempre più alla compliance ed interi processi connessi all'attività di recupero crediti sono stati completamente rivisti e riadattati per essere in linea con la regulation prestabilita.



Parteciperanno a questa Briefing Session importanti Senior Executives di società di recupero operanti in UK, che illustreranno quali sono stati i principali cambiamenti intercorsi nel regulatory framework del loro paese e come essi hanno influenzato le loro attività di business.

SPEAKERS

- » Sara De Tute Compliance & Legal Director Lowell & CSA Board member
- » Denise Crossley CEO MotorMile
- » Richard Haymes Head of Financial Difficulties TDX
- » Leigh Berkley, President, CSA

DURANTE QUESTA BRIEFING SESSION SARANNO AFFRONTATI I SEGUENTI TEMI:

- Come funziona la Regulation e chi la sovrintende
- Quali possono essere gli impatti della Regulation
- Come ci si può preparare a tali cambiamenti
- Come le associazioni a tutela dei consumatori influenzano il dibattito sulla Regulation
- Cosa ha funzionato bene nel mercato anglosassone

Questa briefing session consisterà in diverse panel discussion a cui prenderanno parte membri dell' Industry trade bodies, Debt Purchasers, Industry specialists and advisors.

POMERIGGIO

TDX GROUP

CONNECTED DEBT SOLUTIONS

Fondata nel 2004 in UK, TDX ha oggi una presenza globale, con 4 uffici internazionali, partnerships e progetti attivi in diverse locations.

Visiteremo l' HQ di TDX Indigo, società del Gruppo Equifax ed avremo l'opportunità di vedere le operations di una delle più importanti piattaforme per servizi di gestione credito e advising a livello europeo



GIORNO 2 | NETWORKING DINNER **Pitcher & Piano**

Questo splendido locale, da poco rinnovato, si trova all'interno dello spettacolare edificio di una chiesa non più in uso.

Goditi i loro piatti deliziosi, sorseggiando un cocktail, una birra o un bicchiere di vino insieme ai tuoi colleghi.



New!

GIORNO 3

Workshop con panel discussion tematici con focus specifico sul mercato della gestione del credito anglossassone, spagnolo ed italiano con partecipazione di key players internazionali.

8.00 - 9.15 | **REGISTRATION & WELCOME COFFEE**

OPENING WELCOME | Peter Wallwork, Managing Director CSA

9.15 - 9.45 | **SPEECH:** International debt and sales opportunities in South European Markets from UK perspective.

- Adaptability to cultural and legislative differences.
- Joint venture with local partners or establishing yourself.

• Leigh Berkley, President CSA

9.45 - 10.30 | **SPEECH:** (Non) Performing Loans in South European Markets: Spain, Portugal and Italian markets.

- Economic outlook and financial market size.
- Opportunities in Non Performing and Performing debt.

• Iñigo Mato, Managing Director, TDX Group Spain

• Massimo Famularo, Member Board of Directors at Frontis NPL

10.30 - 11.00 | **COFFEE BREAK NETWORKING SESSION**



11.00 - 13.30

1st Round - Speed Networking Session.

MEETINGS WILL FOCUS ON THESE PARTICIPANTS:

- Investment Funds searching for good opportunities to invest at international level (NPL or PL assets opportunities, M&A opportunities)
- International Credit & Collection leading companies interested in interact with funds, looking for good partners.

13.30 - 14.30 | **LUNCH NETWORKING SESSIONS**

International Credit & Collection leading companies interested in interacting with funds, looking for good partners.

14.30 - 15.00 | **COFFEE AND TEA RECEPTION ENDS.**

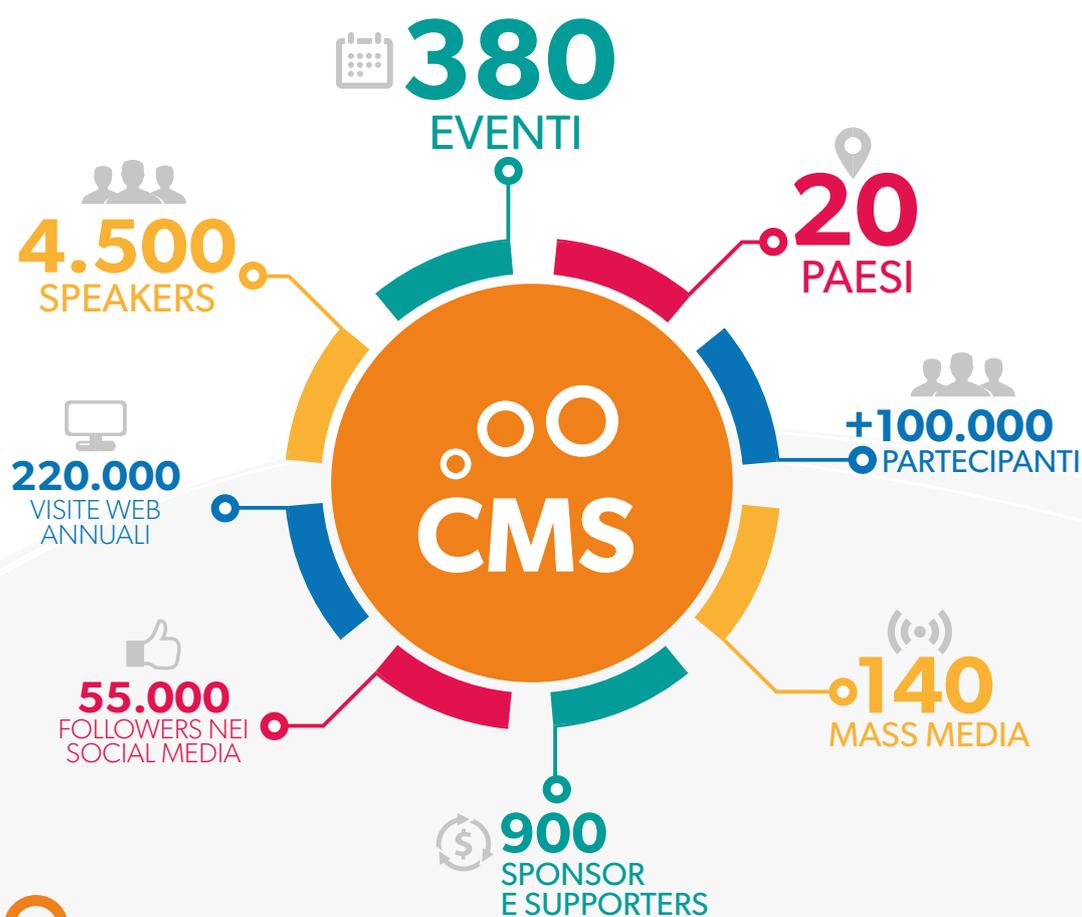
EXTRA ACTIVITY

17.00 - 19.30 | **VISITA AD UN TIPICO BRITISH PUB DI NOTTINGHAM**

Speed networking sessions con player internazionali leader del mercato Npl

SOCIETÀ INVITATE

- 1st Credit
- AnaCap Financial Partners
- Apollo Management International
- ARC (Europe)
- Arrow Global
- Arvato Financial Solutions
- Ashurst
- Atlantic Square
- Bain Capital
- Blackstone Group
- Cabot Credit Management
- CarVal Investors GB
- Cerberus European Capital Advisors
- Clayton Euro Risk
- D. E. Shaw Group
- Debt Managers (Services)
- Encore Capital
- Experto Credite
- Fortress Investment Group
- Hoist Finance
- Idem Capital Securities
- IND
- JC International Acquisition
- Creditlink Account Recovery Solutions
- KKR Asset Management Partners
- Kruk Group
- Lindorff Group AB
- Link Financial Outsourcing
- Lowell Group
- Motormile Finance UK
- PRA Group (UK)
- PRAC Financial
- Qualco UK
- Sigma Red
- SLL Capital
- TBI Financial Services
- The Carlyle Group
- TPG Global



CMS è un'organizzazione globale, specializzata nella creazione di opportunità per il settore del credito e attraverso i suoi eventi contribuisce alla condivisione di conoscenze, innovazione ed una specifica visione del futuro.

CMS ha organizzato più di 380 conferenze, workshop, seminari, trainings e corsi in più di 20 paesi, in Europa ed in America. Questi eventi, sono considerati dagli esperti del settore come i più importanti per i loro specifici mercati di riferimento.

Siamo leader nell'innovazione ed il nostro obiettivo è quello di sviluppare nuovi eventi di sempre maggior riconoscimento a livello internazionale. L'alta specializzazione e la vasta rete di contatti di cui disponiamo sono i nostri punti di forza che ci consentono di sviluppare idee ed opportunità di cui le società operanti nel mondo della gestione del credito possono usufruire per creare soluzioni di business su misura.

Beneficia delle opportunità del mondo del credito che ti offriamo.

Benvenuto in CMS

CMSpeople.com



CREDIT VILLAGE

Credit Village è oggi il punto di incontro e riferimento - attraverso le sue tre aree, editoria, eventi, web - di professionisti, manager, imprenditori e operatori della gestione del credito. Nasce nel 2002 con l'intento **di diffondere anche in Italia, così come avviene nel mondo anglosassone, la cultura del Credit e Collection Management.**

Credit Village Magazine, CVM, è la prima ed unica rivista italiana, rivolta interamente al mondo del credit management, entrata nel decimo anno editoriale raggiunge oltre 15.000 lettori, composti dal seguente target:

Banche: Direttori Area credito, Responsabili fidi e contenzioso, Credit & Risk Manager

Finanziarie - Società di Factoring - Debt Buyers: Direttori Area credito, Responsabili fidi e contenzioso, Collection Manager

Service Recupero: Presidenti, CEO, Responsabili reti, Responsabili Phone Collection

Utilities: Direttori e Responsabili Area prevenzione, Area contenzioso, Area legale

Società Commerciali: (B2B): Credit Manager, CFO, Direttori Amministrativi

Società di Informazioni Commerciali: Amministratori, Responsabili Operativi, Responsabili Commerciali

Info Provider

Agenzie Investigative

Società di Leasing: Direttori, Responsabili fidi e contenzioso

Pubblica Amministrazione - Studi Professionali - Responsabili tributi, avvocati, commercialisti, associazioni di categoria, altro.

Advisor



Oltre al CVM, anche la newsletter Credit Village rappresenta un canale di grande importanza. Inviata con cadenza settimanale ad oltre 15.000 contatti, la newsletter segnala ed approfondisce i temi più

caldi ed attuali inerenti al mondo del credito, permettendo a tutti gli operatori di essere sempre aggiornati ed informati su tematiche di loro interesse.

Credit Village è anche specializzata nell'organizzazione di eventi sul mondo della gestione del credito. Il suo Convegno Annuale, il Credit Village Day, che nel 2016 arriverà alla sua 10° edizione, ormai riconosciuto come il più importante appuntamento del settore sia per i players italiani che esteri, ogni anno approfondisce avvenimenti di rilievo e temi "caldi" nel panorama della gestione del credito ed è diventato un'occasione imprescindibile per incontrarsi, conoscersi e fare networking.

Nel 2015 Credit Village ha lanciato il suo nuovo evento primaverile, il CVSPRINGDAY.

Oltre a questo Credit Village è partner nell'organizzazione di svariati eventi con importante realtà del settore tra cui uno dei workshop più importanti a livello internazionale sul tema degli npl, l'NPL MEETING.

OPPORTUNITA' DI SPONSORIZZAZIONE CREDIT FIELD TRIP



BACK PACK SPONSOR

5.500 € + IVA

Possibilità di apporre in esclusiva, il logo della propria azienda, sugli zaini che saranno creati ad hoc per il Credit Field Trip e distribuiti a tutti i partecipanti all'evento.

Questa formula di sponsorizzazione è una forma di investimento a lungo termine per la promozione della propria azienda, dal momento che solitamente i partecipanti portano con sé gli zaini e continuano ad utilizzarli anche una volta terminato l'evento.

BENEFIT: PARTI CON NOI E CONDIVIDI QUESTA ESPERIENZA CON I TUOI CLIENTI!

Lo Sponsor avrà a disposizione 1 biglietto omaggio per il Credit Field Trip da destinare ad 1 membro del suo staff ed 1 invito omaggio per 1 cliente di sua scelta, che potrà partire insieme a lui!



COKTAIL SPONSOR

5.500 € + IVA

Possibilità di essere sponsor, in esclusiva, del cocktail di benvenuto che avrà luogo la sera dell'arrivo dei partecipanti.

Lo Sponsor avrà una visibilità esclusiva del proprio logo durante il momento del cocktail. Bottiglie d'acqua e tovaglioli loggati con i brand dello Sponsor saranno posizionati su tutti i tavoli.

Una segnaletica con il nome dello Sponsor ed il suo logo sarà posizionata alla reception. Inviti personalizzati con il logo dello Sponsor saranno inviati a tutti i partecipanti per ricordare loro che il cocktail di benvenuto verrà sponsorizzato dallo Sponsor.

BENEFIT: PARTI CON NOI E CONDIVIDI QUESTA ESPERIENZA CON I TUOI CLIENTI!

Lo Sponsor avrà a disposizione 1 biglietto omaggio per il Credit Field Trip da destinare ad 1 membro del suo staff ed 1 invito omaggio per 1 cliente di sua scelta, che potrà partire insieme a lui!



DINNER SPONSOR

5.500 €+ IVA

Possibilità di essere sponsor, in esclusiva, della cena che avrà luogo il secondo giorno. Lo Sponsor avrà una visibilità esclusiva del proprio logo durante il momento della cena. Bottiglie d'acqua e tovaglioli loggati con i brand dello Sponsor saranno posizionati su tutti i tavoli.

Una segnaletica con il nome dello Sponsor ed il suo logo sarà posizionata alla reception. Inviti personalizzati con il logo dello Sponsor saranno inviati a tutti i partecipanti per ricordare loro che la cena verrà sponsorizzato dallo Sponsor.

BENEFIT: PARTI CON NOI E CONDIVIDI QUESTA ESPERIENZA CON I TUOI CLIENTI!

Lo Sponsor avrà a disposizione 1 biglietto omaggio per il Credit Field Trip da destinare ad 1 membro del suo staff ed 1 invito omaggio per 1 cliente di sua scelta, che potrà partire insieme a lui!



LUNCH SPONSOR

5.500 € + IVA

Possibilità di essere sponsor, in esclusiva, del pranzo che avrà luogo il terzo giorno. Lo Sponsor avrà una visibilità esclusiva del proprio logo durante il momento del pranzo.

Bottiglie d'acqua e tovaglioli loggati con i brand dello Sponsor saranno posizionati su tutti i tavoli.

Una segnaletica con il nome dello Sponsor ed il suo logo sarà posizionata alla reception.

Inviti personalizzati con il logo dello Sponsor saranno inviati a tutti i partecipanti per ricordare loro che il pranzo verrà sponsorizzato dallo Sponsor.

BENEFIT: PARTI CON NOI E CONDIVIDI QUESTA ESPERIENZA CON I TUOI CLIENTI!

Lo Sponsor avrà a disposizione 1 biglietto omaggio per il Credit Field Trip da destinare ad 1 membro del suo staff ed 1 invito omaggio per 1 cliente di sua scelta, che potrà partire insieme a lui!



GOLD SPONSOR

5.500 + IVA

Possibilità di inserire una brochure o un gadget dello Sponsor all'interno dello zaino che sarà distribuito a tutti i partecipanti e all'interno della sala in cui si svolgerà il workshop del terzo giorno.

BENEFIT: PARTI CON NOI E CONDIVIDI QUESTA ESPERIENZA CON I TUOI CLIENTI!

Lo Sponsor avrà a disposizione 1 biglietto omaggio per il Credit Field Trip da destinare ad 1 membro del suo staff ed 1 invito omaggio per 1 cliente di sua scelta, che potrà partire insieme a lui!



SILVER SPONSOR

2.800 € + IVA

Possibilità di inserire una brochure o un gadget dello Sponsor all'interno dello zaino che sarà distribuito a tutti i partecipanti.

BENEFIT: PARTI CON NOI!

Lo Sponsor avrà a disposizione 1 biglietto omaggio per il Credit Field Trip da destinare ad 1 membro del suo staff



BADGE SPONSOR

3.500 € + IVA

Possibilità di apporre in esclusiva, il logo della propria azienda, sui badge personalizzati che saranno dati in dotazione a tutti i partecipanti all'evento. Questa formula di sponsorizzazione permetterà allo Sponsor di beneficiare di un'importante visibilità dal momento che i badges saranno utilizzati dai partecipanti per tutta la durata del Credit Field Trip.

BENEFIT: PARTI CON NOI!

Lo Sponsor avrà a disposizione 1 biglietto omaggio per il Credit Field Trip da destinare ad 1 membro del suo staff

Scheda di partecipazione

Titolo	Nome e cognome	Qualifica
Titolo	Nome e cognome	Qualifica
Titolo	Nome e cognome	Qualifica
Titolo	Nome e cognome	Qualifica
Società	P.IVA/C.F.	
Indirizzo	C.A.P.	Città
Telefono	Fax	E - mail

TITOLARE E RESPONSABILE AL TRATTAMENTO DEI DATI

Il titolare al trattamento dei dati è WWW. Credit Village S.r.l. con sede alla Spezia in Viale Italia 13, i responsabili al trattamento dei dati sono riportati in un elenco (aggiornato periodicamente) disponibile presso la sede dell'azienda. Il sottoscritto esprime il consenso al trattamento dei dati per la finalità di attività editoriale e di organizzazione di eventi, e le attività connesse e funzionali, adempiere alle disposizioni fiscali e tributarie derivanti dallo svolgimento dell'attività d'impresa; assolvere tutti gli obblighi ed adempimenti derivanti dal lo svolgimento dell'attività di impresa, descritta nella premessa ed introduzione.

DESIDERO ESPRIMERE IL MIO CONSENSO

SI

NO

Il sottoscritto esprime il consenso al trattamento dei dati per il trasferimento dei dati a terzi soggetti, sia in Italia che all'estero, al fine di consentire ai partner commerciali ovvero agli sponsor (di volta in volta individuati) di promuovere i loro prodotti e/o servizi direttamente con i soggetti interessati.

DESIDERO ESPRIMERE IL MIO CONSENSO

SI

NO

QUOTA DI ISCRIZIONE PER UN SINGOLO PARTECIPANTE*:

EURO 2.200 + IVA

10% DI SCONTO ASSOCIATI UNIREC

L'eventuale disdetta di partecipazione dovrà essere comunicata in forma scritta a Credit Village entro il ventesimo giorno lavorativo precedente la data di inizio dell'evento. Trascorso tale termine sarà inevitabile l'addebito della quota di iscrizione. Saremo lieti di accettare un suo collega in sostituzione, purché il nominativo venga comunicato via fax o via email cinque giorni prima della data di inizio dell'evento.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico bancario a:

Banca Popolare Società Cooperativa
ABI 050 34 - CAB 10766 - CIN W
c/c 00165759

IBAN: T34W050341076600000165759

La fattura è a rimessa diretta. In caso di mancatopagamento l'iscrizione non sarà ritenuta valida.

*La quota di iscrizione comprende: Pernottamento di 2 notti a Nottingham in The Nottingham Belfry hotel • Cocktail di benvenuto • Networking Dinner • Networking Lunch • Trasferimenti in autobus per le attività previste dal programma
La quota di iscrizione non comprende: Volo A/R Italia-Londra/Nottingham • Trasferimento aeroporto/hotel e viceversa, eventuali altre trasferte per attività non previste dal programma

Informazioni sul trattamento dei dati

Conformemente a quanto disposto dall'Autorità Garante in materia di protezione dei dati personali, il trattamento dei dati avviene in modo differenziato rispetto alla tipologia di soggetto interessato: a tal uopo sono state create le relative note informative, che per comodità di lettura e comprensione sono state di seguito reintegrate in unico documento.

Campo di applicazione e Finalità

I dati sono raccolti, trattati ed archiviati esclusivamente al fine di:

- poter svolgere l'attività editoriale e di organizzazione di eventi, e le attività connesse e funzionali;
- adempiere alle disposizioni fiscali e tributarie derivanti dallo svolgimento dell'attività d'impresa;
- assolvere tutti gli obblighi ed adempimenti derivanti dal lo svolgimento dell'attività di impresa, descritta nella premessa ed introduzione.

Modalità del trattamento

I dati sono raccolti, trattati ed archiviati sia su supporto cartaceo che magnetico, elettronico e/o telematico, sia per il tramite di personale interno che di quello esterno.

In tutti i casi, il trattamento avviene sulla base di incarichi formalizzati (sia per i responsabili che per gli incaricati) precedentemente all'inizio della fase di trattamento, e contestualmente ad una adeguata informazione ed istruzione sulle misure di sicurezza e sulle procedure da adottare per garantire un livello di sicurezza adeguato.

Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati

La WWW. Credit Village S.r.l. ha come obiettivo la sola raccolta ed archiviazione dei dati necessari allo svolgimento della propria attività caratteristica sia ai fini statistici interni ed organizzativi.

Il mancato conferimento di tali dati da parte del soggetto interessato, renderebbe impossibile lo svolgimento dell'attività secondo sia le procedure organizzative in uso che le vigenti normative in materia, diverse da quelle relative alla "Privacy".

Alcuni dati rilasciati dai clienti e/o partecipanti possono essere, previo espresso consenso, comunicati a terzi soggetti.

Soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati e l'ambito di diffusione dei dati medesimi

I dati potranno essere comunicati e/o trasferiti a terzi soggetti, sia in Italia che all'estero, al fine di poter espletare al meglio i servizi richiesti, siano essi di natura editoriale che legati alla organizzazione di eventi.

I dati potranno essere trasferiti a terzi soggetti, sia in Italia che all'estero, al fine di consentire ai partner commerciali ovvero agli sponsor (di volta in volta individuati) di promuovere i loro prodotti e/o servizi direttamente con i soggetti interessati.

Tali soggetti sono individuati in un apposito elenco a disposizione dei soggetti interessati.

Diritti di cui all'articolo 7 del D.lgs. 196/2003

L'interessato potrà fare istanza per:

- ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
- ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali; delle finalità e modalità del trattamento; della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato (ai sensi dell'articolo 5, comma 2); dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
- ottenere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
- opporsi (in tutto o in parte) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Credit *Field Trip*

Innovazione e Best Practices
a Livello Internazionale



Beneficia delle opportunità
del mondo del credito
che ti offriamo

Contatti:

info@creditvillage.it

Tel: +39 0187280208//3393516669

Organizzato da



CMSpeople.com