



# Credit Field Trip

M A D R I D



Innovazione e Best Practices  
a livello internazionale

Organizzato da



CREDIT VILLAGE

5 - 6 - 7 Ottobre 2015

**Madrid, Spagna**



## Dall'Italia alla Spagna, parte il primo Credit Field Trip Europeo

Il primo Credit Field Trip si articola in tre giorni di viste alle più importanti realtà di riferimento spagnole operanti nel settore della gestione del credito aprendosi a nuovi orizzonti, attraverso scambi di idee, esperienze e best practices.

Visitare società influenti e leader del settore in Spagna ed entrare a stretto contatto - attraverso una serie di attività - con executives che occupano posizioni chiave sarà un'eccellente occasione per condividere le proprie competenze, il proprio know-how, fare networking e trovare nuove opportunità di business e partnership.

## Obiettivi

- Conoscere le best practices e le specificità del mercato spagnolo della gestione crediti.
- Condividere e discutere le ultime evoluzioni del settore in Europa.
- Creare una sinergia tra le diverse società partecipanti.
- Condividere conoscenze ed esperienze con esperti del settore del credito.



## Profilo dei partecipanti

Le attività e le visite sono state concepite per un gruppo di 25-30 partecipanti. Responsabili e direttori crediti e contenzioso, imprenditori e credit managers di service di recupero crediti, info provider e società di acquisto crediti.



## PROGRAMMA

CMS e CREDIT VILLAGE, con l'obiettivo di diffondere nel mondo la cultura del Credit e Collection Management, propongono un'agenda, articolata su tre giorni, a Madrid.

### 5 Ottobre

- Arrivo presso l'hotel dove alloggerete e che sarà il vostro punto di ritrovo per tutte le attività durante il vostro soggiorno a Madrid.



#### COCKTAIL DI BENVENUTO

Cocktail di benvenuto per tutti i partecipanti. Questo momento offrirà a tutti i partecipanti la possibilità di fare conoscenza gli uni con gli altri e di discutere, interagire e fare networking in un ambiente rilassante ed informale.



## 6 Ottobre

9.30 AM – 2.00 PM

- Visita a uno dei più importanti buyer con operations attivi nel mercato spagnolo: il recupero crediti oltre i confini

L'obiettivo è far capire ai partecipanti quali sono le sfide e le opportunità che caratterizzano questo settore, qual è la visione del mercato di questa società e quali sono le loro peculiarità. I partecipanti avranno modo di capire quali sono le modalità, le strategie e le best practices nella gestione dei processi di collection in un mercato come quello spagnolo che si è già confrontato con sfide che stanno attualmente caratterizzando quello italiano.

11.30 AM – 14.00 PM

- Visita una delle più dirompenti società di gestione del credito in Spagna

Fondata all'inizio del 2012 Liberto Group offre soluzioni complete e innovative per l'intero ciclo del credito, tra cui soluzioni di pagamento multicanale, strumenti di prevenzione delle frodi e BPO. Liberto fornisce soluzioni altamente tecnologiche di gestione del credito attraverso sue società IMSolutions e Gemini Recoveries & Collections, specializzata in servizi di BPO a supporto della collection e nello sviluppo di programmi di fidelizzazione per i clienti.

9.30 AM – 11.30 AM



11.30 AM – 14.00 PM



4.00 PM – 6.30 PM

Visita a "Ciudad Santander"  
(Quartiere Generale del Banco Santander)

Questa società, leader in Europa e nel mondo, apre le sue porte per condividere con i partecipanti del Credit Field Trip le sue best practices di credit management. La visita include un tour all'interno delle strutture del Banco Santander, una presentazione societaria di quest'ultimo, un'illustrazione dei suoi modelli di collection e workflow ed un breve dibattito sulla sua visione del settore in Spagna e nella regione.



CMSpeople.com



## Madrid Bus Tour

**Il Bus Tour vi porterà alla scoperta di questa magnifica città che vanta incomparabili luoghi di interesse ed un grande patrimonio architettonico.**

Capitale della Spagna, sede del governo e residenza del monarca spagnolo, Madrid è anche il centro politico, economico e culturale della Spagna.

Madrid ha un grandissimo numero di attrazioni turistiche di cui poter godere ad esempio il Calle de Alcalá e l'Edificio Metropolis; un significativo numero di Chiese Cattoliche ed il Quartiere delle Lettere o

“Barrio de las Letras” che consacra questa città come uno dei più grandi centri della letteratura Spagnola.

Madrid offre anche una vita notturna molto ricca: si può trovare di tutto, dagli artisti affermati a quelli emergenti, dai cantautori alle rock band, concerti jazz o sessioni di musica elettronica per un'offerta musicale a 360 gradi! Molteplici le attività sportive e le festività locali a completare l'offerta di questa città, assolutamente da visitare!!!

## Cena di benvenuto

Cena di benvenuto per tutti i partecipanti, un'opportunità eccellente per fare networking con i colleghi in un ambiente informale e rilassante.



## 7 Ottobre

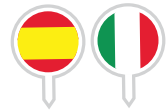
### 1° Forum Italo-Spagnolo sul Recupero Crediti

Questo Forum, che si terrà presso il prestigioso Head Quarter spagnolo di Equifax, rappresenta un'occasione unica ed imperdibile e sarà di importanza strategica per tutti i player del mondo della gestione del credito.

All'interno del Forum infatti, importanti esperti del settore discuteranno le ultime evoluzioni e le recenti tendenze che caratterizzano questo ambito. Saranno dibattuti, affrontati ed approfonditi i temi più caldi e le tematiche più attuali e rilevanti inerenti al mercato del credito.

Il Forum vanterà inoltre la presenza di players di spicco del mercato italiano e spagnolo e di importanti originators del settore bancario e finanziario, asset buyers e services.

Questo Forum sarà per tutti i partecipanti un'importante opportunità per scambiare idee ed esperienze e per conoscere colleghi di importanti società operanti in altri paesi. I partecipanti potranno scoprire quali sono le nuove sfide a cui il settore è confrontato, le nuove visioni ed i trend di benchmarking, verranno offerti idee e spunti innovativi per la creazione di interessanti opportunità di business.



**Durante il Forum saranno dibattute e sviluppate le seguenti tematiche:**

- » La Bad Bank in Spagna. Cosa è cambiato nel mondo del credit management, della collection e della gestione del portafoglio crediti a seguito della crisi e della costituzione della Bad Bank Spagnola, Sareb?
- » Compliance: un tema di grande attualità per tutti gli operatori del credito. Confronto tra l'esperienza spagnola e l'esperienza italiana
- » Strategie e processi di gestione del credito e commissioning a confronto

## Pranzo Conviviale

Questo pranzo sarà l'attività conclusiva del Credit Field Trip ed offrirà a tutti i partecipanti l'opportunità di condividere con i colleghi feed-back, idee, esperienze ma anche di interagire, fare business e networking in un ambiente informale e rilassante con attori di spicco del settore operanti nel mercato spagnolo ed italiano. Al termine del pranzo si potranno svolgere incontri one to one programmati tra i partecipanti.



## Attività Extra: Tapas Night

Tour dei bar tapas più famosi e conosciuti di Madrid, con assaggi di tapas e altre specialità tipiche spagnole, accompagnate naturalmente da ottima cerveza spagnola.

Un modo informale per conoscere meglio Madrid, con il gusto impareggiabile di un'eccellente compagnia!!  
Un'esperienza veramente indimenticabile!!





CMS è un'organizzazione globale, specializzata nella creazione di opportunità per il settore del credito e attraverso i suoi eventi contribuisce alla condivisione di conoscenze, innovazione ed una specifica visione del futuro.

CMS ha organizzato più di 350 conferenze, workshop, seminari, trainings e corsi in più di 20 paesi, in Europa ed in America. Questi eventi, sono considerati dagli esperti del settore come i più importanti per i loro specifici mercati di riferimento.

Siamo leader nell'innovazione ed il nostro obiettivo per il 2015 è quello di sviluppare nuovi eventi di sempre maggior riconoscimento a livello internazionale.

L'alta specializzazione e la vasta rete di contatti di cui disponiamo sono i nostri punti di forza che ci consentono di sviluppare idee ed opportunità di cui le società operanti nel mondo della gestione del credito possono usufruire per creare soluzioni di business su misura.

Beneficia delle opportunità del mondo del credito che ti offriamo.

**Benvenuto in CMS**







## CREDIT VILLAGE

Credit Village è oggi il punto di incontro e riferimento - attraverso le sue tre aree, editoria, eventi, web - di professionisti, manager, imprenditori e operatori della gestione del credito. Nasce nel 2002 con l'intento di ***diffondere anche in Italia, così come avviene nel mondo anglosassone, la cultura del Credit e Collection Management.***

Credit Village Magazine, CVM, è la prima ed unica rivista italiana, rivolta interamente al mondo del credit management, entrata nel decimo anno editoriale raggiunge oltre 15.000 lettori, composti dal seguente target:

**Banche:** Direttori Area credito, Responsabili fidi e contenzioso, Credit & Risk Manager

**Finanziarie - Società di Factoring - Debt Buyers:** Direttori Area credito, Responsabili fidi e contenzioso, Collection Manager

**Service Recupero:** Presidenti, CEO, Responsabili reti, Responsabili Phone Collection

**Utilities:** Direttori e Responsabili Area prevenzione, Area contenzioso, Area legale

**Società Commerciali:** (B2B): Credit Manager, CFO, Direttori Amministrativi

**Società di Informazioni Commerciali:** Amministratori, Responsabili Operativi, Responsabili Commerciali

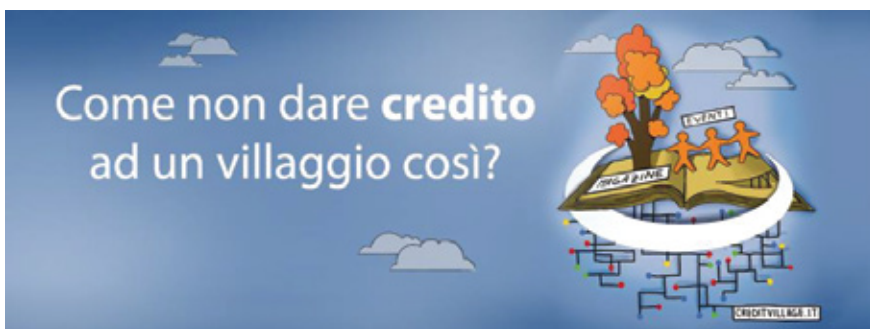
**Info Provider**

**Agenzie Investigative**

**Società di Leasing:** Direttori, Responsabili fidi e contenzioso

**Pubblica Amministrazione - Studi Professionali** – Responsabili tributi, avvocati, commercialisti, associazioni di categoria, altro.

**Advisor**



Oltre al CVM, anche la newsletter Credit Village rappresenta un canale di grande importanza. Inviata con cadenza settimanale ad oltre 15.000 contatti, la newsletter segnala ed approfondisce i temi più

caldi ed attuali inerenti al mondo del credito, permettendo a tutti gli operatori di essere sempre aggiornati ed informati su tematiche di loro interesse.

***Credit Village è anche specializzata nell'organizzazione di eventi sul mondo della gestione del credito.*** Il suo Convegno Annuale, il Credit Village Day, che nel 2015 arriverà alla sua 9° edizione, ormai riconosciuto come il più importante appuntamento del settore sia per i players italiani che esteri, ogni anno approfondisce avvenimenti di rilievo e temi "caldi" nel panorama della gestione del credito ed è diventato un'occasione imprescindibile per incontrarsi, conoscersi e fare networking.

Nel 2015 Credit Village ha lanciato il suo nuovo evento primaverile, il CVSPRINGDAY.

Oltre a questo Credit Village è partner nell'organizzazione di svariati eventi con importante realtà del settore tra cui uno dei workshop più importanti a livello internazionale sul tema degli npl, l'NPL MEETING.

## OPPORTUNITA' DI SPONSORIZZAZIONE CREDIT FIELD TRIP



### BACK PACK SPONSOR

5.500 € + IVA

Possibilità di apporre in esclusiva, il logo della propria azienda, sugli zaini che saranno creati ad hoc per il Credit Field Trip e distribuiti a tutti i partecipanti all'evento.

Questa formula di sponsorizzazione è una forma di investimento a lungo termine per la promozione della propria azienda, dal momento che solitamente i partecipanti portano con sé gli zaini e continuano ad utilizzarli anche una volta terminato l'evento.

***BENEFIT: PARTI CON NOI E CONDIVIDI QUESTA ESPERIENZA CON I TUOI CLIENTI!***

Lo Sponsor avrà a disposizione 1 biglietto omaggio per il Credit Field Trip da destinare ad 1 membro del suo staff ed 1 invito omaggio per 1 cliente di sua scelta, che potrà partire insieme a lui!



### COKTAIL SPONSOR

5.500 € + IVA

Possibilità di essere sponsor, in esclusiva, del cocktail di benvenuto che avrà luogo la sera dell'arrivo dei partecipanti.

Lo Sponsor avrà una visibilità esclusiva del proprio logo durante il momento del cocktail. Bottiglie d'acqua e tovaglioli loggati con i brand dello Sponsor saranno posizionati su tutti i tavoli.

Una segnaletica con il nome dello Sponsor ed il suo logo sarà posizionata alla reception. Inviti personalizzati con il logo dello Sponsor saranno inviati a tutti i partecipanti per ricordare loro che il cocktail di benvenuto verrà sponsorizzato dallo Sponsor.

***BENEFIT: PARTI CON NOI E CONDIVIDI QUESTA ESPERIENZA CON I TUOI CLIENTI!***

Lo Sponsor avrà a disposizione 1 biglietto omaggio per il Credit Field Trip da destinare ad 1 membro del suo staff ed 1 invito omaggio per 1 cliente di sua scelta, che potrà partire insieme a lui!



### DINNER SPONSOR

5.500 €+ IVA

Possibilità di essere sponsor, in esclusiva, della cena che avrà luogo il secondo giorno. Lo Sponsor avrà una visibilità esclusiva del proprio logo durante il momento della cena. Bottiglie d'acqua e tovaglioli loggati con i brand dello Sponsor saranno posizionati su tutti i tavoli.

Una segnaletica con il nome dello Sponsor ed il suo logo sarà posizionata alla reception. Inviti personalizzati con il logo dello Sponsor saranno inviati a tutti i partecipanti per ricordare loro che la cena verrà sponsorizzata dallo Sponsor.

***BENEFIT: PARTI CON NOI E CONDIVIDI QUESTA ESPERIENZA CON I TUOI CLIENTI!***

Lo Sponsor avrà a disposizione 1 biglietto omaggio per il Credit Field Trip da destinare ad 1 membro del suo staff ed 1 invito omaggio per 1 cliente di sua scelta, che potrà partire insieme a lui!



### LUNCH SPONSOR

5.500 € + IVA

Possibilità di essere sponsor, in esclusiva, del pranzo che avrà luogo il terzo giorno. Lo Sponsor avrà una visibilità esclusiva del proprio logo durante il momento del pranzo.

Bottiglie d'acqua e tovaglioli loggati con i brand dello Sponsor saranno posizionati su tutti i tavoli.

Una segnaletica con il nome dello Sponsor ed il suo logo sarà posizionata alla reception.

Inviti personalizzati con il logo dello Sponsor saranno inviati a tutti i partecipanti per ricordare loro che il pranzo verrà sponsorizzato dallo Sponsor.

***BENEFIT: PARTI CON NOI E CONDIVIDI QUESTA ESPERIENZA CON I TUOI CLIENTI!***

Lo Sponsor avrà a disposizione 1 biglietto omaggio per il Credit Field Trip da destinare ad 1 membro del suo staff ed 1 invito omaggio per 1 cliente di sua scelta, che potrà partire insieme a lui!



### **SILVER SPONSOR (solo 3 posti disponibili)**

2.800 € + IVA

Possibilità di inserire una brochure o un gadget dello Sponsor all'interno dello zaino che sarà distribuito a tutti i partecipanti.

#### ***BENEFIT: PARTI CON NOI!***

Lo Sponsor avrà a disposizione 1 biglietto omaggio per il Credit Field Trip da destinare ad 1 membro del suo staff



### **BADGE SPONSOR**

3.500 € + IVA

Possibilità di apporre in esclusiva, il logo della propria azienda, sui badge personalizzati che saranno dati in dotazione a tutti i partecipanti all'evento. Questa formula di sponsorizzazione permetterà allo Sponsor di beneficiare di un'importante visibilità dal momento che i badges saranno utilizzati dai partecipanti per tutta la durata del Credit Field Trip.

#### ***BENEFIT: PARTI CON NOI!***

Lo Sponsor avrà a disposizione 1 biglietto omaggio per il Credit Field Trip da destinare ad 1 membro del suo staff



Innovazione e Best Practices a livello internazionale  
5 - 6 - 7 Ottobre 2015, **Madrid, Spagna.**

## Scheda di partecipazione

_____	_____	_____
Titolo	Nome e cognome	Qualifica
_____	_____	_____
Titolo	Nome e cognome	Qualifica
_____	_____	_____
Titolo	Nome e cognome	Qualifica
_____	_____	_____
Titolo	Nome e cognome	Qualifica
_____	_____	_____
Società	P.IVA/C.F.	
_____	_____	_____
Indirizzo	C.A.P.	Città
_____	_____	_____
Telefono	Fax	E - mail

### TITOLARE E RESPONSABILE AL TRATTAMENTO DEI DATI

Il titolare al trattamento dei dati è WWW. Credit Village S.r.l. con sede alla Spezia in Viale Italia 13, i responsabili al trattamento dei dati sono riportati in un elenco (aggiornato periodicamente) disponibile presso la sede dell'azienda. Il sottoscritto esprime il consenso al trattamento dei dati per la finalità di attività editoriale e di organizzazione di eventi, e le attività connesse e funzionali, adempiere alle disposizioni fiscali e tributarie derivanti dallo svolgimento dell'attività d'impresa; assolvere tutti gli obblighi ed adempimenti derivanti dal lo svolgimento dell'attività di impresa, descritta nella premessa ed introduzione.

DESIDERO ESPRIMERE IL MIO CONSENSO

SI

NO

Il sottoscritto esprime il consenso al trattamento dei dati per il trasferimento dei dati a terzi soggetti, sia in Italia che all'estero, al fine di consentire ai partner commerciali ovvero agli sponsor (di volta in volta individuati) di promuovere i loro prodotti e/o servizi direttamente con i soggetti interessati.

DESIDERO ESPRIMERE IL MIO CONSENSO

SI

NO

#### QUOTA DI ISCRIZIONE PER UN SINGOLO PARTECIPANTE\*:

EURO 2.000 + IVA

ASSOCIATI UNIREC

EURO 1.800 + IVA

L'eventuale disdetta di partecipazione dovrà essere comunicata in forma scritta a Credit Village entro il ventesimo giorno lavorativo precedente la data di inizio dell'evento. Trascorso tale termine sarà inevitabile l'addebito della quota di iscrizione. Saremo lieti di accettare un suo collega in sostituzione, purché il nominativo venga comunicato via fax o via email cinque giorni prima della data di inizio dell'evento.

#### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico bancario a:

**Banca Popolare Società Cooperativa**  
**ABI 050 34 - CAB 10766 - CIN W**  
**c/c 00165759**  
**IBAN: T34W050341076600000165759**

La fattura è a rimessa diretta. In caso di mancatopagamento l'iscrizione non sarà ritenuta valida.

\*La quota di iscrizione comprende: Pernottamento di 3 notti a Madrid in un hotel da noi selezionato • Cocktail di benvenuto • Cena di benvenuto • Pranzo conviviale • Trasferimenti in autobus per le attività previste dal programma  
La quota di iscrizione non comprende: Volo A/R Italia-Madrid • Trasferimento aeroporto/hotel e viceversa, eventuali altre trasferte per attività non previste dal programma



CREDIT VILLAGE

CMSpeople.com



Innovazione e Best Practices a livello internazionale  
5 - 6 - 7 Ottobre 2015, **Madrid, Spagna.**

### Informazioni sul trattamento dei dati

Conformemente a quanto disposto dall'Autorità Garante in materia di protezione dei dati personali, il trattamento dei dati avviene in modo differenziato rispetto alla tipologia di soggetto interessato: a tal uopo sono state create le relative note informative, che per comodità di lettura e comprensione sono state di seguito reintegrate in unico documento.

### Campo di applicazione e Finalità

I dati sono raccolti, trattati ed archiviati esclusivamente al fine di:

- poter svolgere l'attività editoriale e di organizzazione di eventi, e le attività connesse e funzionali;
- adempiere alle disposizioni fiscali e tributarie derivanti dallo svolgimento dell'attività d'impresa;
- assolvere tutti gli obblighi ed adempimenti derivanti dal lo svolgimento dell'attività di impresa, descritta nella premessa ed introduzione.

### Modalità del trattamento

I dati sono raccolti, trattati ed archiviati sia su supporto cartaceo che magnetico, elettronico e/o telematico, sia per il tramite di personale interno che di quello esterno.

In tutti i casi, il trattamento avviene sulla base di incarichi formalizzati (sia per i responsabili che per gli incaricati) precedentemente all'inizio della fase di trattamento, e contestualmente ad una adeguata informazione ed istruzione sulle misure di sicurezza e sulle procedure da adottare per garantire un livello di sicurezza adeguato.

### Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati

La WWW. Credit Village S.r.l. ha come obiettivo la sola raccolta ed archiviazione dei dati necessari allo svolgimento della propria attività caratteristica sia ai fini statistici interni ed organizzativi.

Il mancato conferimento di tali dati da parte del soggetto interessato, renderebbe impossibile lo svolgimento dell'attività secondo sia le procedure organizzative in uso che le vigenti normative in materia, diverse da quelle relative alla "Privacy".

Alcuni dati rilasciati dai clienti e/o partecipanti possono essere, previo espresso consenso, comunicati a terzi soggetti.

### Soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati e l'ambito di diffusione dei dati medesimi

I dati potranno essere comunicati e/o trasferiti a terzi soggetti, sia in Italia che all'estero, al fine di poter espletare al meglio i servizi richiesti, siano essi di natura editoriale che legati alla organizzazione di eventi.

I dati potranno essere trasferiti a terzi soggetti, sia in Italia che all'estero, al fine di consentire ai partner commerciali ovvero agli sponsor (di volta in volta individuati) di promuovere i loro prodotti e/o servizi direttamente con i soggetti interessati.

Tali soggetti sono individuati in un apposito elenco a disposizione dei soggetti interessati.

### Diritti di cui all'articolo 7 del D.lgs. 196/2003

L'interessato potrà fare istanza per:

- ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
- ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali; delle finalità e modalità del trattamento; della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato (ai sensi dell'articolo 5, comma 2); dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
- ottenere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
- opporsi (in tutto o in parte) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

# Beneficia delle opportunità del mondo del credito che ti offriamo.



Organizzato da



CREDIT VILLAGE

Patrocinio



A.N.G.E.C.O.  
Asociación Nacional de Entidades  
de Gestión de Cobro



Contatto:  
+39 0187 503319 | 339 3516669  
[info@creditvillage.it](mailto:info@creditvillage.it)

[CMSpeople.com](http://CMSpeople.com)