



# RIMETTI A NOI I NOSTRI DEBITI

IL FASCINO  
DISCRETO  
DELLA CREDIT  
COLLECTION  
INDUSTRY  
OGGI  
IN ITALIA

**12° CVDAY  
2018**

**21 NOVEMBRE**

CROWNE PLAZA HOTEL  
SAN DONATO MILANESE



## COMUNICATO STAMPA

### Recupero crediti, dove sta andando il mercato? I numeri del CVDAY 2018

Milano, 23 novembre 2018 - I crediti deteriorati in circolazione in Italia superano i 400 miliardi di euro: 220 sono sui bilanci delle banche, 140 in mano agli investitori, e i restanti 50 miliardi arrivano dalle imprese (utilities, tlc, assicurazioni). Negli ultimi 12 mesi i NPL "bancari" si sono ridotti di 79 miliardi per effetto delle pressioni normative e della cessione di grossi portafogli e ci si aspetta che a fine anno **le cessioni raggiungano i 94 miliardi**. A questi **si aggiungono 14 miliardi di UTP** ceduti tra il 2017 e il 2018.

Sono i numeri che arrivano dal **Credit Village Day**, il consueto appuntamento, punto di riferimento del credit management italiano e straniero, che si è svolto ieri a Milano con grande successo. **Oltre 1000 i partecipanti all'evento che quest'anno è giunto alla sua 12° edizione**.

La giornata è stata fitta di contenuti ed interventi, con sessioni e tavole rotonde dedicate ai **servicer indipendenti** e al tema **Mergers & Acquisitions**. Sono state presentate due indagini preparate ad hoc per il CVDAY: l'overview sulle dinamiche evolutive, le opportunità e le minacce della credit collection, illustrata da **Francesco Cataldi, Director di PwC**, e l'indagine presentata da **Guido Romano, Responsabile dell'ufficio studi di Cerved Group**, che ha evidenziato lo stato di salute del settore del recupero crediti in termini di volumi, ricavi, redditività, e performance.

Con un **fatturato di circa 750 milioni di euro e oltre 6200 addetti**, le agenzie di recupero crediti attive nel 2018 sono 1502, in crescita del 21% rispetto a 10 anni fa (+120% di addetti). Il settore è sempre più polarizzato e ben il 65,3% del totale dei ricavi totali viene realizzato da un numero piuttosto contenuto di aziende con fatturati superiori ai 10 milioni. **La redditività del settore, invece, ha segnato un continuo calo dal 2010**, anno in cui ha toccato il valore più alto del 14,5%, al 2015, quando l'andamento del MOL ha raggiunto il limite più basso di 9,2%. Negli ultimi due anni la redditività è tornata a salire raggiungendo il valore del 13,4% nel 2017. **Il ROA è in forte declino dal 2014 e l'anno scorso ha toccato il valore più basso di 4,2%**. C'è, però, da sottolineare il dato sulle piccole imprese che registrano un ROA più alto, che arriva al 7,6%. Cosa vediamo all'orizzonte? La fase dei bassi tassi di interesse sta per volgere al termine e senza shock sul contesto marco-economico i default continueranno a diminuire.

Guardando, invece, ai **servicer indipendenti**, ci si aspetta una stagione da veri protagonisti: il 2018 è stato un anno scintillante per chi ha venduto e comprato portafogli, adesso tocca ai servicer gestire la grande mole di crediti deteriorati. E in un mercato sempre più complesso ed imprevedibile **la strada giusta per crescere e posizionarsi in modo competitivo è quella di aggregarsi**. Non a caso sono diversi i recenti casi di fusioni e acquisizioni. Sono 3 le aree principali in cui è articolata la catena del valore del credit servicing: **Acquisition, Management & Collection e Repossession**. Diventa sempre più importante, per ciascun operatore, valutare attentamente la migliore opzione di evoluzione del proprio modello di business sulla base delle proprie specificità.

In parallelo al CVDAY si è svolta la prima edizione del CVFintechDAY, che ha indagato l'impatto del fenomeno Fintech sull'industria del credito e dei servizi finanziari sia dal punto di vista degli intermediari tradizionali, che dei nuovi entranti e delle startup. Nello specifico sono stati approfonditi gli sviluppi nel settore del WealthTech e dell'InsurTech dove la competizione è sempre più accesa tra nuovi servizi (Robo Advisor, Digital Brokerage, Micro-investing Platform) e player digitali volti ad attrarre nuove fasce di clientela. Uno scenario in cui si stanno aprendo interessanti opportunità di business e partnership strategiche tra gli operatori tradizionali e i nuovi entranti.

## CREDIT VILLAGE

Sede Operativa: Via Fontevivo, 21 N - 19125 La Spezia (SP)

Sede Legale: Viale F. Restelli, 3 - 20124 Milano

P. IVA 01150810115

TEL. 0187 280208 - FAX 0187 1857995 info@creditvillage.it

www.creditvillage.it